



Утверждаю  
Генеральный директор

А. Х. Кириakov  
26» 05 2023 г.

## Политика и цели в области качества ПАО «Завод «Ладога» на 2023 -2027 г.г.

1. Повышение качества выпускаемой продукции  
(процент сдачи продукции с первого предъявления — не менее 98%)
2. Обеспечение 100% выполнения договорных обязательств
3. Повышение качества работы с потребителем  
(соблюдение сроков дисциплины ремонтно-восстановительных работ)
4. Повышение вовлеченности сотрудников в СМК с целью участия в обеспечении стабильного качества выпускаемой продукции
5. Безусловное выполнение норм, правил, требований по обеспечению ядерной безопасности на всех этапах жизненного цикла изделий

**Для достижения поставленных целей подразделениям предприятия необходимо реализовать следующие мероприятия:**

### **Производство:**

1. Проведение ежемесячно Дня качества в производственных подразделениях;
2. Поддержание стабильности качественных характеристик выпускаемой продукции;
3. Повышение уровня чистоты и культуры производства
4. Контроль за соблюдением трудовой дисциплины

### **Отдел по техническому обслуживанию и ремонту основных фондов:**

1. Систематический анализ внеплановых ремонтов

### **Отдел управление обеспечением:**

1. Работа с надежными поставщиками и другими заинтересованными сторонами для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества
2. Поиск новых поставщиков комплектующих изделий импортного производства взамен ушедших с рынка в 2022 году
3. Своевременное обеспечение производства КИ

### **Конструкторский отдел:**

1. Снижение сроков конструкторской подготовки производства
2. Организация изготовления опытных образцов, их экспериментальная проверка
3. Разработка конструкторских решений по повышению качества и надежности изделий
4. Постоянный анализ вышедших из строя изделий ПАО «Завод «Ладога». Разработка предложений по повышению надежности изделий, находящихся на гарантийном обслуживании.

**Технологический отдел:**

1. Систематический анализ существующих технологий изготовления, разработка предложений по повышению качества и снижению себестоимости выпускаемых изделий
2. Внедрение новых средств измерений, контроля, испытательного оборудования
3. Анализ потерь времени при изготовлении продукции, разработка предложений по планированию и организации производства

**Отдел развития и маркетинга:**

1. Оценка удовлетворенности потребителя по итогам выполнения договора
2. Проведение маркетинговых исследований с целью выявления потенциальных потребителей

**Отдел управления качеством:**

1. Непрерывный контроль за соблюдением требований ГОСТ ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002
2. Регулярное совершенствование процессов СМК на основе внутренних аудитов
3. Разработка и организация мероприятий, направленных на снижение уровня брака/отступлений
4. Проведение ежемесячного общезаводского рабочего совещания «День Качества»

**Отдел кадров:**

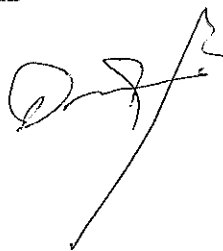
1. Регулярное обучение, повышение квалификации персонала

**Бюро охраны труда, промышленной и экологической безопасности:**

1. Проведение профилактической работы по предупреждению производственного травматизма, профессиональных заболеваний и минимизация социальных последствий
2. Создание безопасных условий труда

*Руководство берет на себя ответственность за реализацию вышеуказанных политики и целей в области качества и создание необходимых условий.*

Уполномоченный представитель  
руководства по СМК,  
главный контролер -  
начальник ОУК



**С. А. Степнев**